

## 4. 成果的推广应用效果

### (1) 筑牢综合素质基础，学生双创和就业质量显著提高

本成果的应用为学生经管能力塑造打下坚实基础。经第三方评估，学生“组织与管理能力”比同类高校高7.0%，财务管理能力高4%。学生主持省级以上项目175项，在互联网+、“挑战杯”等赛事斩获全国金奖2项，全国银奖2项。46%的毕业生从事食品经营管理工作，毕业两年平均月薪指数比同类高校均值高11%，先后涌现出秦秀丽（雀巢中国质量保证部总监）、吴梨（国际食品法规专家）、李鹏飞（食品创业投资经理）等优秀毕业生。

### (2) 深化专业建设内涵，食品产业发展水平迈入一流行列

建成虚拟仿真一流课程等5门国家级课程，省级课程、教材22项。线上资源授课突破2万人次，虚拟仿真课程操作实训3.1万余次。软科2022年中国大学专业排名，两校食品类专业均获评A类以上，其中粮食工程专业获评A+，排名全国第2。食品类专业通过了国际食品科学技术联盟FIUFoST和美国食品科学技术学会IFT专业认证。2022年，食品科学与工程入选世界一流学科排名51-75位。专业和学科建设水平迈入世界一流行列。

### (3) 建成协同育人载体，融合型师资队伍影响力不断扩大

政校企共建现代粮食工程与健康江苏省重点产业学院，制定《产业学院教学质量评价办法》等3份制度文件，引进教师14位，江苏外专

### (4) 特色改革经验模式引领同类专业

特色改革经验模式引领同类专业《融合人才培养》专著

一等奖1项，得到《人民日报》《新华日报》等国家权威媒体广泛报道。

北京工商大学、南京财经大学、武汉大学、朱蓓薇第2次入选《中国食品》年度认可本成果构建食品类专业复合型人才培养新模式。

成效，建议同类高校借鉴应用。

本成果已在北京工商大学等 10 余所高校推广应用。2021 年，成果得到国家粮食和物资储备局的肯定与采纳，列入《“十四五”粮食和物资储备科技发展规划》人才计划，将引领我国同类院校食品专业建设的方向。

2022 年 10 月，中国农学会组织专家鉴定，认为成果达到了国内领先水平。